



ЦИКЛ ПРОГРАММ ДЛЯ ВЕТЕРАНОВ СВО И ЧЛЕНОВ ИХ СЕМЕЙ

#СВОЯКУЛЬТУРА

образовательная программа в сфере культуры, которая открывает новые возможности для тех, кто хочет реализовать себя через искусство и творчество, опираясь на личный опыт и реальные смыслы

Пилотная программа: 28 октября – 7 ноября 2025 г.

40 участников из 25 регионов России прошли обучение и практику в творческих направлениях

музыка

кино

театр

литература

визуальные
искусства

По итогам программы участники создали творческие продукты, получили консультации от ведущих медиахолдингов и грантодателей

ЦИКЛ ПРОГРАММ

для участников СВО и их семей, которые хотят развиваться в культуре:
творить, учиться, запускать свои проекты и находить единомышленников

**Программа
#СВОяКУЛЬТУРА**
(онлайн - и очный модуль)

240 человек

1 ПОТОК

80
человек

2 ПОТОК

80
человек

3 ПОТОК

80
человек

**Очная программа
#СВОяКУЛЬТУРА
Выпускники**

80 человек

**Онлайн-программа
«Нейросети»**

100 человек

**Онлайн-программа
«Техники повествования»**

100 человек

**Онлайн-программа
«Бизнес через искусство»**

250 человек
(5 запусков по 50 человек)

КАЛЕНДАРЬ ПРОГРАММ

#СВОЯКУЛЬТУРА

1 ПОТОК

Регистрация
24 декабря – 4 марта

Онлайн-модуль
13-15 мая

Очный модуль
30 мая – 5 июня

2 ПОТОК

Регистрация
24 декабря – 8 июня

Онлайн-модуль
11-13 августа

Очный модуль
29 августа – 4 сентября

3 ПОТОК

Регистрация
24 декабря – 10 июля

Онлайн-модуль
18-20 сентября

Очный модуль
9-16 октября

Очная программа
#СВОЯКУЛЬТУРА
Выпускники

Регистрация: уточняется

Очный модуль: 24-30 ноября

Онлайн-программа
«Нейросети»

Запуск:
26 февраля

Онлайн-программа
«Техники
повествования»

Запуск:
17-30 марта

Онлайн-программа
«Бизнес через
искусство»

1 запуск:
21 апреля (творчество)
2 запуск:
9 июня (литература)
3 запуск:
11 августа (музыка)
4 запуск:
6 октября (кино)
5 запуск:
8 декабря (театр)

#СВОЯКУЛЬТУРА

ЦЕЛЬ

Создание устойчивого механизма социализации и профессионального развития участников СВО и членов их семей через вовлечение в культурную деятельность, освоение творческих профессий и интеграцию в культурное пространство

ЗАДАЧИ

- Найти своих
- Понять, куда дальше
- Научиться полезному
- Получить поддержку
- Начать делать

#СВОЯКУЛЬТУРА

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Категории участников:

- Участники специальной военной операции
- Ветераны боевых действий
- Члены семей участников СВО

Требования к претендентам:

- Возраст от 18 лет
- Вовлеченность в культурную среду

ОТБОР НА ПРОГРАММУ

Порядок отбора:

- Оценка регистрационной анкеты на сайте tavrida.art
- Оценка творческого задания или портфолио
- Индивидуальное собеседование

Критерии отбора:

- мотивация к участию
- профессиональный и творческий опыт
- уровень вовлеченности в культурную среду
- соответствие целей личного развития задачам Программы

#СВОЯКУЛЬТУРА

СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ

ОНЛАЙН-МОДУЛЬ

3 дня

- знакомство и командообразование
- мотивация, истории успеха участников программы

Проектный трек

ОЧНЫЙ МОДУЛЬ

7 дней

Государственная политика в сфере культуры

- национальные приоритеты в культуре
- инфраструктура системы культуры

Творческие индустрии в современной России

- тренды развития творческих индустрий
- актуальные формы искусства и их интеграция

Ресурсы для творчества

- грантовые программы
- коммерческие проекты
- трудоустройство в сфере культуры

Информационные технологии в искусстве

- медиасопровождение творческих проектов
- искусственный интеллект в творчестве
- публичный образ творца

Проектный трек

Индивидуальный рефлексивный трек

#СВОЯКУЛЬТУРА

РЕЗУЛЬТАТЫ ДЛЯ УЧАСТНИКА

Чему научится?

- инициировать и вести культурные проекты
- находить ресурсы поддержки
- упаковывать и продвигать проекты
- выстраивать профессиональные сети
- зарабатывать в сфере культуры
- вести просветительскую деятельность

Что получит в итоге?

Индивидуальная
стратегия
развития
участника

Творческий
продукт в
портфолио

Идея проекта для
грантовой заявки



#СВОЯКУЛЬТУРА Выпускники

**Очная программа
#СВОЯКУЛЬТУРА Выпускники**

7 дней, 24-30 ноября 2026 г.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

80 человек

Выпускники программы
#СВОЯКУЛЬТУРА 2025-2026 гг.

Члены семей выпускников программы
#СВОЯКУЛЬТУРА 2025-2026 гг.

РЕЗУЛЬТАТЫ

- сформированы навыки использования нейросетей для творческих задач
- созданы творческие продукты цифрового искусства
- создана стратегия внедрения ИИ в творческие проекты
- подготовлена стратегия развития сообщества выпускников программы

ОНЛАЙН-ПРОГРАММЫ

Онлайн-программа «Нейросети»

100 человек

1 день

Результаты

- сформировано базовое понимание принципов работы нейросетей
- освоены правила безопасной и эффективной работы с ИИ
- сформированы навыки использования нейросетей для творческих задач

Онлайн-программа «Техники повествования»

100 человек

6 дней

Результаты

- освоены основные техники повествования
- сформированы навыки экологичной самопрезентации
- получен опыт публичного выступления, работы с камерой, записи аудио и ведения социальных сетей

Онлайн-программа «Бизнес через искусство»

250 человек
(5 запусков по 50 человек)

1 день

Результаты

- подготовлены бизнес-идеи в сфере культуры
- созданы команды и первые семейные проекты
- появилось сообщество выпускников для поддержки и совместных инициатив

НУЖНА ПОДДЕРЖКА

В привлечении целевых аудиторий

Поиске инфраструктуры

Привлечении наставников для выпускников программ

В поиске карьерных выходов

В привлечении к партнёрству регионов



КОНТАКТЫ



Мария Каратаева

Руководитель проекта
«Программы СВО»

